

Kembit Cuppa App UX test 2 resultaten

Algemene informatie	2
Testresultaat - testpersoon 01:	3
Test 1: Interview persoonlijke informatie	3
Testresultaat - testpersoon 02:	3
Test 1: Interview persoonlijke informatie	3
Testresultaat - testpersoon 03:	3
Test 1: Interview persoonlijke informatie	4
Testresultaat - testpersoon 04:	4
Test 1: Interview persoonlijke informatie	4
Testresultaat - testpersoon 05:	5
Test 1: Interview persoonlijke informatie	5
Testresultaat - testpersoon 06:	5
Test 1: Interview persoonlijke informatie	5
Testresultaat - testpersoon 07:	6
Test 1: Interview persoonlijke informatie	6
Testresultaat - testpersoon 08:	6
Test 1: Interview persoonlijke informatie	6
Testresultaat - testpersoon 09:	7
Test 1: Interview persoonlijke informatie	7
Testresultaat - testpersoon 10:	7
Test 1: Interview persoonlijke informatie	7
Testresultaat - testpersoon 11:	8
Test 1: Interview persoonlijke informatie	8
Testresultaat - testpersoon 12:	8
Test 1: Interview persoonlijke informatie	8
Testresultaat - groepstest	9
Test 2A: Usability van de applicatie	9
Test 2B: Visuele presentatie van de applicatie	10
Conclusie	11
Evaluatie	12

Algemene informatie

User test informatie

Locatie

Wijnandsrade - Restaurant in het kasteel waar Kemit zich bevindt

Opdrachtgevers

- Lars van Rooijen
- Nathalie Hofman
- Rens Blom

Test uitgevoerd door

- Daan Kuhlmann
- Esmee Li
- Riley van de Wiel
- Laura van Beek

Testpersonen

- Rob
- Maud
- Eddy
- Jorrit
- Hans
- Julien
- Wil
- Shirley
- Roland

Testresultaat - testpersoon 01: Rob

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Rob Römgens
Beroep en functie	Sales en marketing consultant
Wat is netwerken voor jou?	Vooral via de digitale wereld in contact komen met elkaar
Werkt jij actief aan je netwerk?	Wekelijks
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Ik gebruik LinkedIn vooral als online visitekaartje

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Blijft tracking actief bij android als je weg loopt?
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	Connectie logo wordt niet begrepen
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	Ik skipte interests voor de eerste keer
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	-
Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?	Als je geen linkedin connectie hebt, kun je (niet altijd) chatten.

Testresultaat - testpersoon 02: Maud

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Maud Roetens
Beroep en functie	Business development manager
Wat is netwerken voor jou?	Contacten leggen, opvolgen, altijd bewust zijn van mogelijke opportuniteiten voor mezelf, dsm of anderen en mensen verbinden.
Werkt jij actief aan je netwerk?	Ja
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Ik spoor mensen op, nodig ze uit. Deel berichten van dsm actief met mijn netwerk. Ik volg bedrijven, kijk wie wie kent en lees berichten van concurrenten etc.

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Als ik terug ga naar nearby users, krijg ik loading te zien en moet ik vervolgens opnieuw opstarten
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	<ul style="list-style-type: none">- Erg weinig keuze voor network motivation- Had verwacht dat networking motivation onder personal profile zou staan. Zag later dat ik naar preferences moest gaan
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	<ul style="list-style-type: none">- Suggesties vond ik een beetje aparte keuze, vooral sport gerelateerd, niet industrieel bv.- krijg je geen wildgroei van interesses? wil je dat niet standaardiseren
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken	Onduidelijk dat een coffeerequest een connectie betekend

met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	
Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?	Zou het niet leuk zijn om te swipen? <ul style="list-style-type: none">- Niet handig dat het contact via linkedin gaat en ook nog via een algemene site- Daarna gaat contact via LinkedIn, waarom zou ik verder gaan via Cuppa?- Ik zou notifications via cijfer inzichtelijk maken net als met whatsapp

Testresultaat - testpersoon 03: Eddy

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Eddy Toonen
Beroep en functie	Sectormanager klant & operatie bij WML en voorzitter Synfra
Wat is netwerken voor jou?	Slim gebruik maken van ideeën, kennis en contacten van anderen.
Werkt jij actief aan je netwerk?	In beperkte mate: 1 op 1 via eigen opgebouwd netwerk en via LinkedIn
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Selectief met uitnodigingen (gericht op inhoudelijke meerwaarde en verwijden van Sales)

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Alleen mogelijk door persoon te selecteren. Er is geen mogelijkheid om je voorkeur aan te geven.
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	ok.
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	ok.
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	Sturen van coffee requests is onwennig, maar het werkt wel.

Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?

Niet duidelijk hoe ik een mailtje of berichtje kan sturen buiten LinkedIn door. Onlogisch.

Testresultaat - testpersoon 04: Jorrit

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Jorrit Gielissen
Beroep en functie	Director Benelux & International markets bij TTI
Wat is netwerken voor jou?	In contact komen met zowel bestaande als nieuwe contacten
Werkt jij actief aan je netwerk?	Ja, omdat nieuwe mensen nieuwe inzichten geven ook al is het niet eigen business gerelateerd
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Middels profiel en om contacten te benaderen en achtergrond te lezen. Tevens artikelen te lezen

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Ok.
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	<ul style="list-style-type: none">- Zou dit moeten vinden onder profile.- Networking motivations vs preferences.
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	Ok.
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	Connectie is niet hetzelfde als coffee request. Ik mis de connectie button.

Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?

Niet gevonden binnen de tijd.

Testresultaat - testpersoon 05: Hans

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Hans Bloemen
Beroep en functie	Managing partner mobility
Wat is netwerken voor jou?	groep potentiële opdrachtgevers, adviseurs en bekenden waarmee je info uitwisselt en mogelijk samenwerkingsrelaties aan kunt gaan
Werkt jij actief aan je netwerk?	Ja
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Info overdracht, Kenbaar maken, zoeken van potentiële relaties

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Te veel links in het burger menu. Ik zou er maximaal 5 willen zien.
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	Lukt niet, want ik weet niet waar ik moet zoeken. In notifications of preferences?
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	Zou de twee menu's preferences en manage profile samenvoegen.
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	
Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?	Niet doorzetten naar andere app. Houd het intern.

Testresultaat - testpersoon 06: Julien

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Julien Pijpers
Beroep en functie	Vastgoedontwikkelaar & belegger > Eigenaar
Wat is netwerken voor jou?	Contacten opleggen, ideeën opdoen, weten wat er speelt, socializen
Werkt jij actief aan je netwerk?	Niet heel bewust, meestal wel doelgericht
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Via app + laptop met name voor het volgen van de newsfeed, verder voor het vastleggen en opzoeken van contacten

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Easy, heel duidelijk.
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	<ul style="list-style-type: none">- Stappen: Manage profile aanpassen > 1 op 1 knop > suggestie aanpassingen LinkedIn.- Suggesties onderverdelen.
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	<ul style="list-style-type: none">- Personal interest toevoegen is niet duidelijk.- + vervangen door een leesbare button.- Toevoegen werkt verder.
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	<ul style="list-style-type: none">- Contact gemaakt.- Je ziet immers dat iemand zich in jou buurt bevindt en maakt op de basis daarvan gelijk contact.- Contact leggen moet instant zijn en

	niet complex via omwegen.
Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?	Coffee request sturen.

Testresultaat - testpersoon 07: Wim

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Wil Gooskens
Beroep en functie	Programma manager opleiding NHTN FM
Wat is netwerken voor jou?	De verbindingen in mijn geval tussen onderwijs research en werkveld. Bij blijven in het werkgebied
Werkt jij actief aan je netwerk?	Ja, bezoeken beurzen, LinkedIn contacten alumni opleiding, werkveld vanuit de opleiding
Gebruik jij LinkedIn?	ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Maximaal voorbereiding op gesprekken

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Als je de app uit zet ben je de uitnodiging kwijt. Minimaal van LinkedIn.
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	Niet logisch waar dit staat. Bel met rode punt erg goed.
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	Suggesties zijn niet toegevoegd.
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken	Via LinkedIn.

met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	
Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?	

Testresultaat - testpersoon 08: Shirley

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Shirley Born
Beroep en functie	Fotograaf
Wat is netwerken voor jou?	Contacten leggen, inspiratie opdoen, opdrachten, mensen leren kennen waarmee ik samenwerk
Werkt jij actief aan je netwerk?	Ja
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Ik voeg mensen toe, post via mijn zakelijke pagina. Blog en chat met mensen

Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Is geluk
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	Gevonden maar had verwacht bij manage profile.
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	Is gelukt
[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken	Is gelukt

met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.	
Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?	Linkedin

Testresultaat - testpersoon 09: Roland

Test 1: Interview persoonlijke informatie

Vraag	Uitkomst
Naam	Roland Griek
Beroep en functie	Eigenaar oprichter sportschool, bedrijfsleider Gehlen zonwering
Wat is netwerken voor jou?	Iets leren, mensen ontmoeten, inspireren of geïnspireerd worden
Werkt jij actief aan je netwerk?	Ja, maar alleen aan de 1 ^{ste} schil
Gebruik jij LinkedIn?	Ja
Op welke manier gebruik jij LinkedIn?	Medewerkers zoeken, CV bijhouden, bijhouden waar collega's zitten. Delen wat ik vind of voor sta

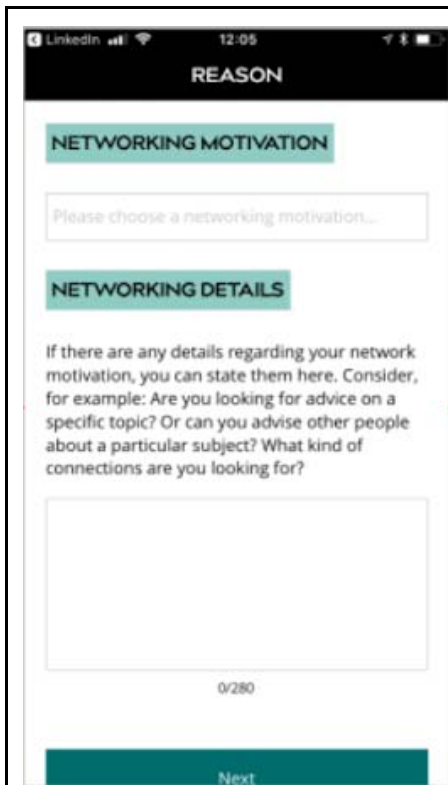
Test 2A: Usability van de applicatie

Scenario	Uitkomst
Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.	Coffeerequest is dus verbinden? Niet logisch.
Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.	Bij manage profile m.b.v. potloodje aanpassingen doen.
Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.	Valt niet echt op. Valt weg in menu.

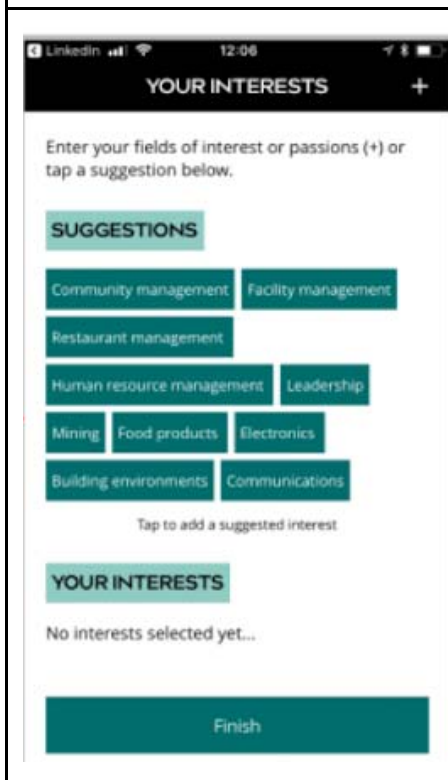
<p>[naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.</p>	<p>Ik denk dat ik op de tekst tap to add... moet klikken. Niet logisch.</p>
<p>Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?</p>	<p>Niet logisch dat dit via LinkedIn gaat. Wat is de straat? kaartje?</p> <p>Is iemand wel online?</p> <p>geen klikbare telefoonnummer en website om direct te kunnen bellen.</p> <p>Mis bedrijfslogo in app.</p> <p>Customisation opties?</p> <p>Mis pijl om terug te keren naar vorig scherm, nu mis door klikken op android pijl.</p> <p>mis een chatfunctie.</p>

Test 2B: Visuele presentatie van de applicatie

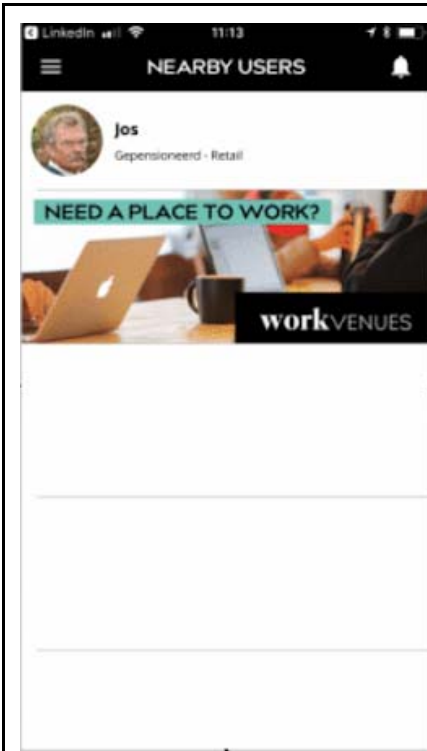
Screens	Uitkomst
	<ul style="list-style-type: none"> - Optie in app om connectie aan en uit te zetten. - Heb ik enige controle over mijn eigen zichtbaarheid? - Moet ik altijd toestaan om optimaal gebruik te verkrijgen? - Minder opvallend vragen, staat bij veel apps in gebruiksvoorwaarden.
	<ul style="list-style-type: none"> - Weet niet of ik alle notificaties wil krijgen, maar ik wil natuurlijk wel requests zien. - Sta niet toe, want ik wil alleen als ik in de app zit.



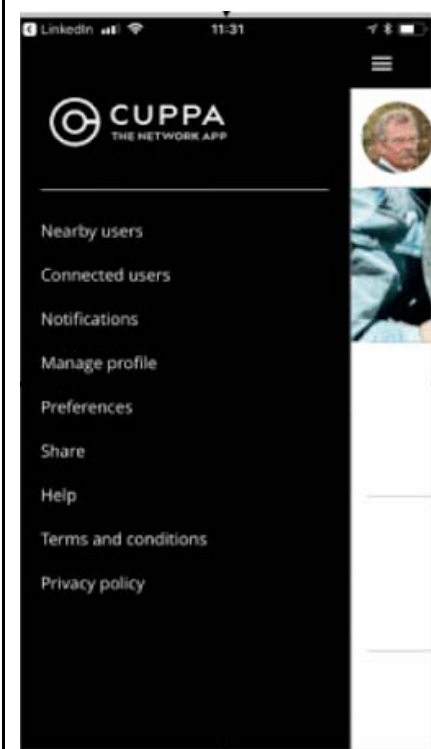
- Opdringerig als verplichte keuze
- Mogelijkheid tot later invullen.
- Eigen invulling geven.
- Is details noodzakelijk?
- Weinig opties, bijvoorbeeld "new job" is niet aanwezig.
- Wat is het doel van het invullen hiervan, dit is niet duidelijk.
- Goed dat er weinig keuzes zijn voor motivation, is goed voor eenduidigheid.
- Fijne layout qua formaat en kleur.
- Wil dit nog niet meteen invullen. Misschien later?



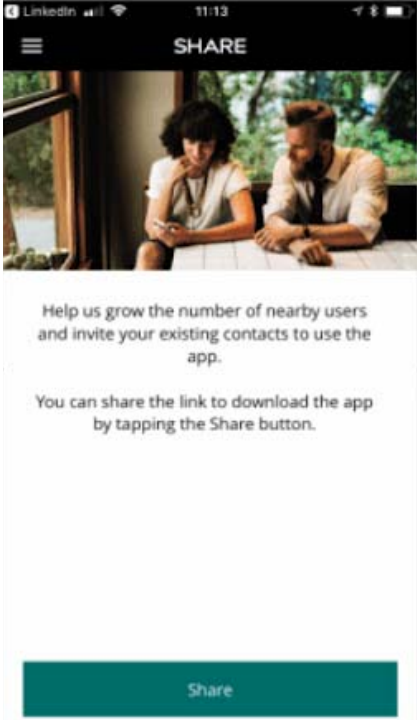

- Hoe kan ik terug naar suggestions?
- Thema's als innovatie ontbreken
- Ik vond de "+"-knop niet.
- Vage omschrijvingen
- Mis onderverdeling in branche
- Verschillende niveaus van keuzes
- Ietwat vreemde opzet, moet ik nou klikken swipen of slepen?
- Misschien voorbeeld filmpje om uitleg te geven?
- Scherm niet logisch, ik klikte op de zin. Suggesties niet zinvol voor mij, liever pulldown menu.
- suggesties niet persoonlijk.



- Is er een optie voor geen foto?
- Volgorde slimmer met maken eigen voorkeuren.
- Bug: bij het klikken op het advertentie-logo
- Zien elkaar allemaal.



- Te veel knoppen.
- Niet duidelijk of er notifications zijn.
- Stukje achtergrond informatie mist.
- Bovenaan mist een optie om je profiel te kunnen maken.
- Help, Terms and conditions en privacy hier niet in meenemen.
- Mis de simpele connect button.
- Niet duidelijk of er notificaties zijn.
- Networking motivation moet je kunnen veranderen onder profile.
- Ik haak af bij +5 opties.
- Notification: gecompliceerde woordkeuze, aantal is niet zichtbaar.
- Automatisch synchroniseren met LinkedIn.
- Notificaties onnodig, een rood sein bij de bel is genoeg.
- Notifications moeten weg wanneer de gebruiker is bekeken.
- Manage profile en preference samenvoegen.
- In de hamburger menu is het niet mogelijk om opnieuw op de pagina te klikken waar de gebruiker zich bevindt.
- De gebruiker wilt weten in hoeveel meter of kilometer een gebruiker zichtbaar is. Het liefst zichtbaar in

	<p>een kaart.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Share is te breed aangegeven, dat je een selectie kunt maken bij "share" keuze. - Drempel om op de share knop te duwen. - Share mist een afbeelding - Extra koffie punten bij delen (Voordeelpunten) - Delen via LinkedIn niet pushen maar wel promoten - Samenwerking met koffieshops - Niet actief delen - Alleen bij vraag delen - LinkedIn delen = extra koffiepunten - Goed en helder om te delen maar niet actief pushen.
	<ul style="list-style-type: none"> - Klik op foto van profiel voor chat - Niet duidelijk wat sync met LinkedIn doet. - LinkedIn knop niet direct gevonden. - LinkedIn connectie zet Cuppa buitenspel - Mis een mogelijk voor company name - Mist de optie mensen blokkeren - Mist de optie wie er online is - Mist telefoonnummers en website van de gebruikers. - Mist een kaartje van waar de gebruikers zich bevinden. - Mogelijkheid voor connecties maken bijv. d.m.v. GPS. - Reden toevoegen bij het verzenden van een coffee request. - Chatfunctie.

Conclusie

Netwerkvragen

- Connecties leggen via de digitale wereld om in contact te komen met elkaar. Hierbij gaat het om kansen signaleren om het netwerk te vergroten. Hierdoor is het ook mogelijk om ideeën op te doen voor inspiratie of anderen inspireren
- Alle gebruikers gebruiken LinkedIn en zijn actief in netwerken met het doel om zijn/haar eigen netwerk te vergroten. Met het idee dat nieuwe connecties andere inzichten geven ongeacht de achtergrond van de persoon.
- Op de volgende manieren wordt LinkedIn gebruikt:
 - online zakelijke visitekaart / cv bijhouden
 - connecties opsporen
 - connecties uitnodigen (selectief)
 - berichten delen van bedrijven
 - bedrijven/concurrenten volgen
 - naar de connecties van de connecties kijken
 - artikelen lezen
 - berichten plaatsen
 - voorbereiding op afspraken
 - chatten

Scenario 1: Op dit moment zie jij een lijst van dichtbijzijnde gebruikers. Probeer uit te vinden welke interesses [naam]'s zijn.

- Coffee request is niet duidelijk.
- Nearby users vinden gaat prima.
- Als je uitlogt in de app ben je de coffee request kwijt, maar niet elke keer.
- Kan niet sorteren op bepaalde criteria.

Scenario 2: Jij wilt jouw 'networking motivation' veranderen. Probeer jouw networking motivation te wijzigen en sla deze vervolgens op.

- Verwachten dat networking motivation onder manage profile staat i.p.v. preferences.
- Verwachten dat bewerken kan d.m.v. een potlood.

Scenario 3: Jij wilt een personal interest toevoegen. Probeer een persoonlijke interesse toe te voegen.

- Een persoon lukte het niet om een suggestie toe te voegen. De andere gebruikers lukte het wel om een nieuwe interesse toe te voegen.
- Veel testpersonen vinden het onduidelijk dat er zelf interests toegevoegd kunnen worden. Deze vinden de keuze in bestaande interests minimaal.

Scenario 4: [naam] lijkt een interesse in jou te hebben en jij zou graag een connectie willen maken met deze persoon. Probeer een connectie te maken met deze persoon.

- De coffee request sturen gaat prima bij alle gebruikers.
- Het is niet meteen duidelijk dat een coffee request een verzoek voor connectie is.

Scenario 5: Jij wilt heel graag een gesprek starten met [naam 2]. Wat ga je nu doen?

- De meeste gebruikers weten dat ze via LinkedIn kunnen chatten.
- Onlogisch vervolg om buiten de app om contact te leggen.

Design

- Mooie app.
- Fijne layout van kleur en formaat.
- Foto vergroten van de connecties.

Usability

- Pijl om terug te keren, aangezien het verwarrend is i.v.m. android terugknop.
- Customisation options.
- Mist de optie mensen blokkeren.
- Mist de optie wie er online is.
- Mist telefoonnummers en website van de gebruikers.
- Mist een kaartje van waar de gebruikers zich bevinden.
- Automatisch synchroniseren met LinkedIn.
- Notificaties onnodig, een rood sein bij de bel is genoeg.
- Notificaties moeten weg wanneer de gebruiker is bekeken.
- Manage profile en preference samenvoegen.
- In de hamburger menu is het niet mogelijk om opnieuw op de pagina te klikken waar de gebruiker zich bevindt.
- Mist simpele connectie knop.
- Mogelijkheid tot de network motivation later toevoegen.
- Plusknop is niet zichtbaar genoeg.
- Niet duidelijk wanneer de gebruiker kan klikken, swipen of slepen.
- Een keuze maken waar de gebruiker iets op kan sharen.
- Reden toe kunnen voegen bij het verzenden van een coffee request.

Bugs

- Het klikken van de advertenties.

Tips

- Sync knop voor LinkedIn wanneer LinkedIn is geupdate.
- Minder links in hamburger menu. maximaal 5.
- Cijfer van aantal notificaties die je hebt. (net als bij whatsapp).
- Maak telefoonnummers en website links klikbaar.
- Goodiebags versturen.
- Interactiever.
- Gebruiker laten kiezen om profielfoto zichtbaar te maken of juist onzichtbaar.
- Help, Terms and conditions en privacy hier niet in meenemen.
- Coffee requests winnen bij het delen van de app.
- Samenwerking met koffieshops.

Cuppa app gebruik

- 1/8 Betaalt liever voor de cuppa app.
- 1/8 Betaalt liever niks voor de app en coffee requests.
- 6/8 Betaalt liever voor de coffee requests.
- Gebruik bij koffiepunten.

Missings

- Chatfunctie.
- Bedrijfslogo.
- Plattegrond op beurzen (waar de bedrijven zich bevinden met de gebruikers van de bedrijven)
- Pop-ups bij check-ins van personen.
- Intro video over het gebruik.